



MiH
MINIHOMEMEDIA



跨境無邊界 創造新零售

公司簡介和主要營運項目

跨境電商趨勢

中旅巴士商城介紹

- 中旅巴士商城優勢，新零售
- 功能介面，社交分銷制度
- 營運要項

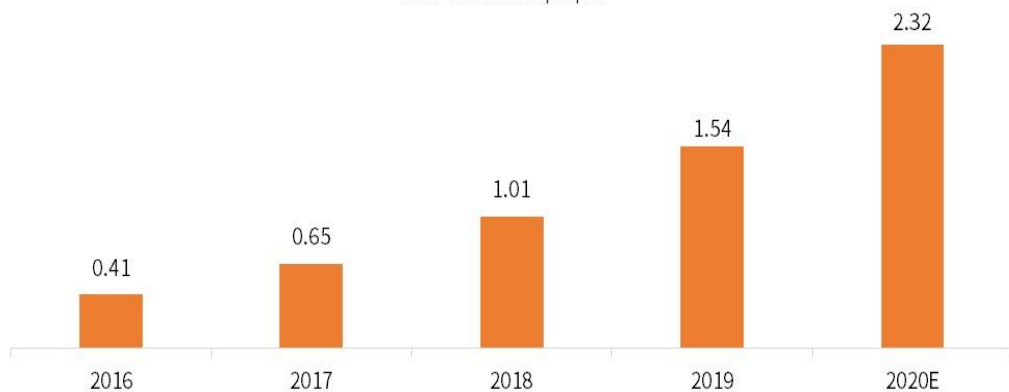
i-Trade介紹

中國跨境電商—市場趨勢

2019年中国海淘用户规模超1.5亿人



2016-2020中国海淘用户规模及预测 (亿人)
User Scale and its Forecast of China Cross-Border Shopping from 2016 to 2020 (100 million people)



艾媒咨询会根据市场实际情况对规模数据进行动态调整

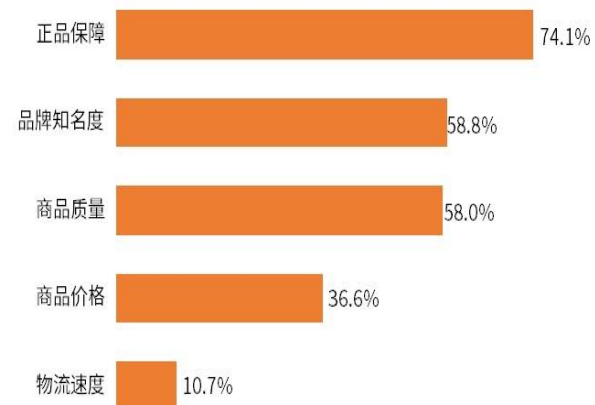
数据来源: 艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2019 iiMedia Research Inc

正品保障和品牌知名度为消费者最关注因素



2019中国海淘用户选购海外商品最看重的因素
The most important factor for Chinese consumers to buy overseas products in 2019



数据来源: 艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源: 草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)
样本量: N=1757; 调研时间: 2019年12月

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2019 iiMedia Research Inc

跨境無邊界 創造新零售

中國跨境電商—最新趨勢

項目	一般貿易	跨境貿易
貿易與通關模式	<ul style="list-style-type: none">• 全部線下完成• 對企業 / 個人• 清關成本高，須向口岸海關申報	<ul style="list-style-type: none">• B2C全線上• 對個人 (每人每年交易限額RMB\$26,000)• 每人每次交易額RMB\$5000• 分類通關，效率較高
物流與稅務	<ul style="list-style-type: none">• 集裝箱式，海上運輸，大量，速度慢• 關稅 + 增值稅 + 消費稅	<ul style="list-style-type: none">• 快遞，海外集運等規模式轉運• 享受新的CC/BC優惠稅項



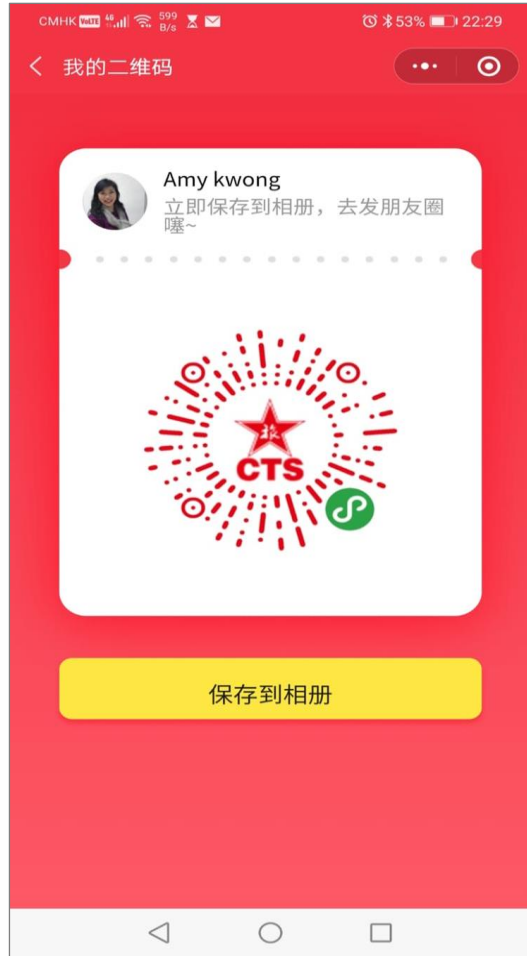
背景

- 配合國家基建項目設施及2019年1月1日中國電子商務法例的修訂
- 中旅通過與策略性合作共同引入商城：中國騰訊、聯通和中國移動帶動線上線下引流功能
- 提供消費者正品正貨的跨境購物平台，與香港條碼協會GS1HK策略性合作，確保正牌產品的認證

「賣」向中國的最佳方案

- 全方位跨境電商，引領中小企進駐國內
- 提供一站式金、物流、國內清關、跨境物流、營銷、客戶服務，並透過扎根在wechat小程序內的14億人口最常用的購物接口

中旅巴士商城的優勢



- 提供包郵，包稅，成本效益極高，門檻極低。省卻繁瑣物流清關工作，提供一個低成本及服務完善的電商平台市場
- 即使缺乏對市場認知也可打造一個14億人口的商機

線上線下引流

- wechat小程序
- 中旅巴士的露出
- 線下40萬個實體點



獨特的社交電商平台體店

- 提供佣金給會員
- 引流和銷售



跨境無邊界 創造新零售

新零售—社交電商經營模式

引流工具 - 小程序

- 分享
- 粉絲 (每個朋友群可有5000朋友)
- 邀朋友

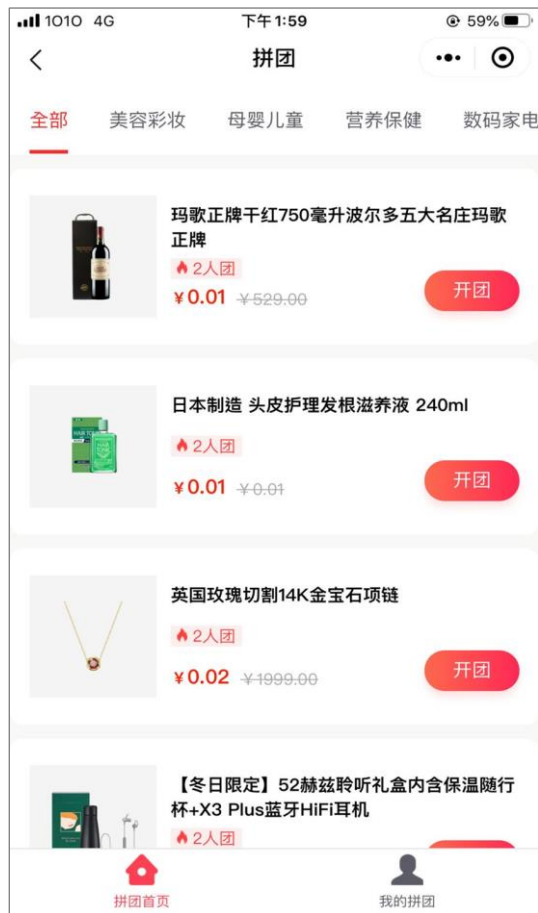
銷售成果

- 佣金
- 我的業績 (被動收入) 嶄新跨境電子商務購物消費平台

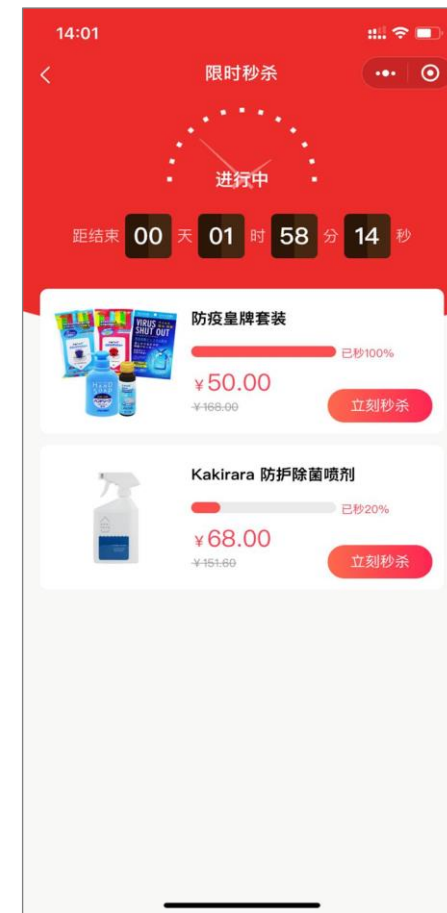
比較項目	社交電商	傳統電商
客戶來源	社交媒體平台用戶	無特定客戶來源
宣傳管道	社交平台，網絡紅人(網紅)和意見領袖 KOL (Key Opinion Leader) 是重要媒介	一般廣告投放
宣傳方式	社交媒體營銷方式多元，包括圖文、影片、直播等等	關鍵字、圖文或影片廣告
客戶忠誠度	有固定社群，客戶黏著度較高，以用戶為主，注重社群營造與客群需求	沒有固定社群，客戶忠誠度較低，以產品為主，注重產品介紹與宣傳

中旅巴士商城—介面與功能

拼團



秒殺



跨境無邊界 創造新零售

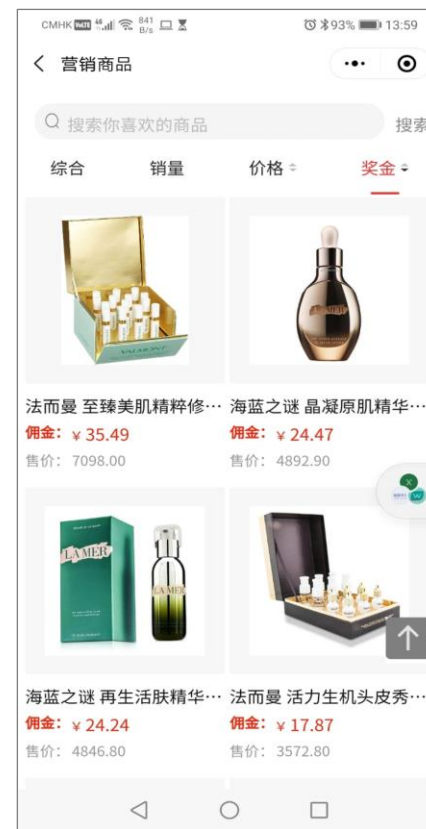
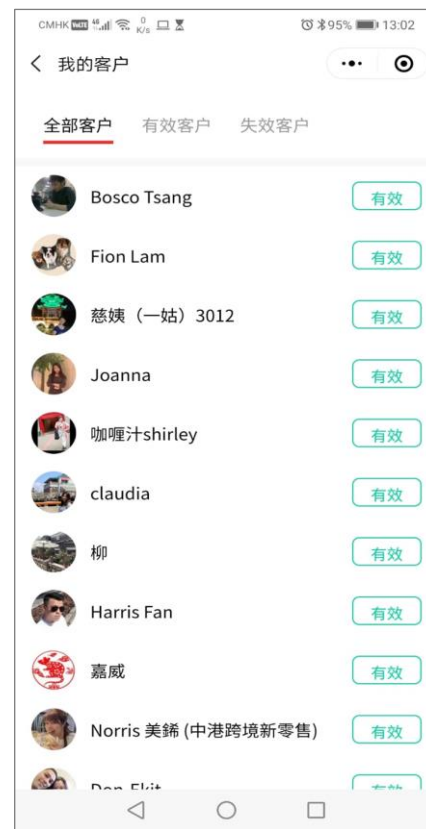
中旅巴士商城—介面與功能

全新介面



跨境無邊界 創造新零售

中旅巴士商城—新介面應用



跨境無邊界 創造新零售

中旅巴士商城—社交分銷制度



跨境無邊界 創造新零售

找緊機會 透過跨境電商平台 龐大國內市場

Please contact Amy Kwong at
92228702 for further inquiries.



歡迎 Q&A



MINIHOMEMEDIA PRIVATE JET
AMY KWONG



跨境新媒體



getso



CTS

中旅巴士商城
HKCTSBUS

跨境無邊界 創造新零售

助你瞬間分銷產品到全世界

SoldEazy

2020

獎項及認可

▶ 香港工商業獎 –
科技成就優異獎



▶ < 最高榮譽「全年大獎」 > – HKICT 2016



▶ RISE 2018



▶ 在杭州年度阿里雲大會獲邀分享
運用雲技術經驗



▶ 浩全科技獲全球供應鏈標準組織頒發2016「創新科技領袖獎」



▶ 最佳商業方案
(電子商務) 金獎 –
HKICT 2016

媒體介紹



工商時報
COMMERCIAL TIMES

今日焦點 > 科技脈動

eBay攜SoldEasy 推跨境易貿通



真道理性 真愛台灣
中時 電子報
chinatimes.com

即時 政治 言論 生活 娛樂 財經 社會

首頁 / 工商時報

eBay昨 (22) 日宣布攜手系統商SoldEasy，eBay跨境貿易業務部台灣區總監黃澤新表示，召更多享譽全球的MIT產品搶攻海外零售市場。



世界華文 明報

明報 APP

報章內容. 財經



TechNews
科技新報

行動裝置 網路 零組件 AI 人工智慧 尖端科技

助台灣製造業拓展海外市場 eBay SoldEasy 推跨境易貿通

一個平台 小企輕鬆開拓多家網店

eBay昨日宣布攜手系統商SoldEasy，推出eBay跨境貿易業務部台灣製造業拓展海外市場。eBay跨境貿易業務部台灣區總監黃澤新表示，看好跨境電商的優勢，有望成為製造業的成長引擎，將號召更多享譽全球的MIT產品搶攻海外零售市場。

根據國際物流公司DHL預估，全球跨境電商市場規模至2020年將以每年25%的速度持續擴張，商品交易金額上看9千億美元。黃澤新指出，台灣生產許多優秀的產品，但有從事跨境網路銷售的企業卻僅12%，顯然分不到這龐大的商機，在深入了解後發現，有49.7%的企業是因為缺乏電商人才，43.1%是因為不了解電子商務，因此eBay跨境易貿通便是為了幫助台灣供應商無痛布局海外市場而生。



蘋果財經 Ketchuiper TOMONews 蘋果VR 海外樓盤 DELUXE

今日蘋果 動新聞 娛樂舞台 即時新聞 果燃台 六四30 籽想旅行 EasyPaMa 健康舞台

即時新聞 2019年05月10 【中美貿易戰】eBay：電商靠分散市場 抵禦關稅風險 (07:59pm)

【中美貿易戰】eBay：電商靠分散市場 抵禦關稅風險



蘋果日報

eBay 香港、台灣及東南亞業務發展總經理許頌恩 (右三) 指，賣家不分散市場會難以做大生意。(蘋果日報)

「eBay 跨境易貿通」助台灣製造商布局跨境電商，MIT 商品銷至海外

作者 陳冠宏 | 發布日期 2018 年 11 月 28 日 7:15 | 分類 國際貿易, 電子商務



全球跨境電商市場規模到 2020 年將以每年 25% 的成長速度持續擴張，跨境電商可望成為製造業下一波成長引擎。於是 eBay 進一步推出「eBay 跨境易貿通」，協助台灣製造商無痛布局跨境電商，搶占海外市場。

以往有優質的產品
你也要四處去洽談
合適可靠的分銷商

COLOUR, COMFORT AND DESIGN:
JOIN THE WORLD OF FIAT 500!

若果有個平台
你只需把產品資料輸入
系統便能自動為你配對出
行內經驗豐富的分銷商
在全球及本地進行線上銷售



概念

透過數據, 分析分銷商的

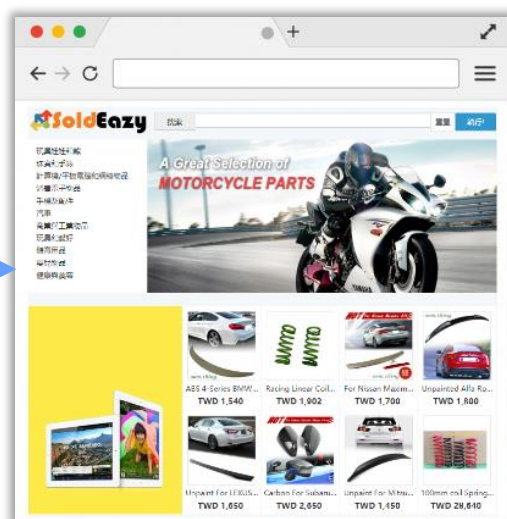
背景, 經驗, 銷售往績 為你即時配對

透過數據, 分析分銷商的 背景, 經驗, 銷售往積 為你即時配對

供應商輸入
產品資料



SoldEazy自動配對
各地行內網上分銷商



帶給供應商的**三大益處**



無需再四出尋找洽談分銷商

數據分析 合適可靠分銷商

快至數小時 產品已經全球銷售中

省時 省錢 省人力



先收錢 後發貨

不需再面對以往收現問題

減輕現金流壓力

拓展新市場

除可即時拓展新市場

更可設置分銷條件限制

特定的國家才進行分銷

避免影響現行分銷渠道



運作流程

瞬間起動分銷產品到全世界

收錢，發貨，簡單快捷

供應商透過SoldEazy
查閱收款



\$\$



分銷商通過 SoldEazy
即時付貨款



\$\$\$



環球客戶
下單及付款

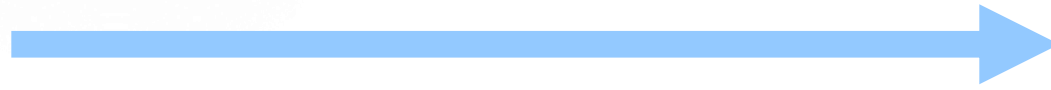


收錢，發貨，簡單快捷

供應商更可直接利用
SoldEazy系統簡易寄貨



物流公司送件
直達外國買家



環球買家
訂單狀態自動同步





何時開始從網上湧入訂單 由你決定 隨時和我們聯絡

「SoldEazy」

開創港商進軍
跨境零售市場的新格局

加入成為高速擴展業務的隊伍 >>

聯絡我們:

電話 : 852-399 688 66

電郵 : sam_chan@holistictec.com

